

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
SURAT PENGESAHAN SIDANG	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoretis	4
1.4.2 Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	5
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	5
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	5
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	6
2.2 <i>New Media</i> (Media Baru)	7
2.3 Media Sosial	8
2.4 <i>Instagram</i>	9
2.4.1 Fitur-fitur <i>Instagram</i>	9
2.5 Publisitas.....	10
2.6 Pemahaman.....	11
2.7 Sumber Daya Manusia (SDM)	11
2.8 Teori <i>Stimulus Organism Response</i> (S-O-R).....	12

2.9 Kerangka Pemikiran	12
2.10 Penelitian terdahulu	13
2.11 Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rencana Penelitian.....	16
3.2 Objek Penelitian.....	16
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.4 Sumber Data.....	17
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.7 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	20
3.7.1 Uji Reliabilitas	20
3.7.2 Validitas Alat Ukur	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	26
4.1.1 Profil Istana Belajar Anak Banten	26
4.1.2 Visi Misi Istana Belajar Anak Banten	26
4.1.3 Logo Istana Belajar Anak Banten	26
4.1.4 <i>Instagram</i> Istana Belajar Anak Banten.....	27
4.2 Hasil Penelitian	27
4.2.1 Identitas responden	27
4.3 Hasil Penelitian Variabel X	28
4.3.1 <i>Comments</i>	28
4.3.2 <i>Explore</i>	30
4.3.3 <i>Profile</i>	32
4.3.4 <i>Instagram story</i>	35
4.3.5 Reliabilitas variabel X.....	38
4.4 Hasil Penelitian Variabel Y	38
4.4.1 Pengetahuan (<i>knowledge</i>)	38
4.4.2 Pengalaman pribadi (<i>personal experience</i>).....	40
4.4.3 Karakteristik individu	42

4.4.4 Reliabilitas variabel Y.....	44
4.5 Uji Validitas.....	45
4.6 Tabel Induk.....	46
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan.....	51
5.2 Analisis Data.....	52
5.2.1 Regresi linier sederhana.....	52
5.2.2 Uji hipotesis.....	54
5.3 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	55
5.4 Implikasi Teoretis.....	56
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Jumlah Calon <i>Volunteer</i> (pengajar)	15
Tabel 3.2 Operasional Variabel	16
Tabel 3.3 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel X	20
Tabel 3.4 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel X	20
Tabel 3.5 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel Y	21
Tabel 3.6 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel Y	21
Tabel 3.7 Hasil Uji Test Retest Reliabilitas Variabel X	21
Tabel 3.8 Hasil Uji Test Retest Reliabilitas Variabel X	22
Tabel 3.9 Hasil Uji Test Retest Reliabilitas Variabel Y	22
Tabel 3.10 Hasil Uji Test Retest Reliabilitas Variabel Y	22
Tabel 3.11 Tingkat Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	23
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	27
Tabel 4.2 Responden berdasarkan karakteristik usia.....	28
Tabel 4.3 Kolom komentar diaktifkan oleh akun <i>Instagram</i> Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang	28
Tabel 4.4 Aktif dalam berinteraksi pada kolom komentar tersebut.....	29
Tabel 4.5 Kolom komentar dipenuhi oleh akun aktif bukan <i>anonym</i>	30
Tabel 4.6 Akun <i>Instagram</i> Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang telah diketahui oleh khalayak	30
Tabel 4.7 Akun Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang sering muncul di <i>explore</i>	31
Tabel 4.8 Frekuensi akun Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang muncul dalam rentang waktu 3-4 kali seminggu.....	32
Tabel 4.9 Akun <i>Instagram</i> Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang merupakan akun <i>non</i> <i>profit organization</i>	32
Tabel 4.10 Isi profile akun Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang cukup singkat, padat dan jelas	33
Tabel 4.11 Dimudahkan dengan adanya tautan ke website Isbanban.org	34
Tabel 4.12 Postingan akun <i>Instagram</i> Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang bersifat informatif dan edukatif.....	34
Tabel 4.13 Fitur <i>Instagram stories</i> digunakan secara maksimal oleh Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang	35

Tabel 4.14 Konsisten dalam menggunakan fitur Instagram stories	36
Tabel 4.15 Instagram stories yang dibuat bersifat informatif	36
Tabel 4.16 Instagram stories yang dibuat memberi gambaran jelas mengenai Isbanban chapter Kota Serang	37
Tabel 4.17 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel X	38
Tabel 4.18 Mengetahui latar belakang Isbanban chapter Kota Serang	38
Tabel 4.19 Memiliki wawasan mengenai dunia pendidikan	39
Tabel 4.20 Memahami prosedur pelaksanaan tugas sebagai volunteer (pengajar)	39
Tabel 4.21 Memiliki pengalaman dalam menjadi volunteer (pengajar)	40
Tabel 4.22 Memiliki metode pembelajaran yang disukai guna memudahkan menyerap informasi	41
Tabel 4.23 Pengalaman dan metode pembelajaran yang dimiliki saat menjadi volunteer (pengajar) dapat memberikan dampak pada kesempatan berikutnya	41
Tabel 4.24 Memiliki kemampuan diri yang baik	42
Tabel 4.25 Memiliki komitmen kuat untuk menjadi volunteer (pengajar) di Isbanban chapter Kota Serang	43
Tabel 4.26 Memiliki kemampuan untuk melatih diri agar menjadi lebih baik lagi	43
Tabel 4.27 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel Y	44
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas	45
Tabel Induk	46
Tabel 5.1 Analisis Regresi	52
Tabel 5.2 Koefisien Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 5.3 Hasil Perbandingan Penelitian Terdahulu	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Publikasi Istana Belajar Anak Banten	2
Gambar 3.1 Wilayah Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang.....	16
Gambar 4.1 Logo Istana Belajar Banten.....	26
Gambar 4.2 <i>Instagram</i> Foundation dan <i>Instagram</i> Isbanban <i>chapter</i> Kota Serang	27

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Pengukuran Reliabilitas dengan <i>Alpha Cronbach</i>	20
Rumus 3.2 Korelasi <i>Product Moment</i>	23
Rumus 3.3 Analisis Data dengan Regresi Linier Sederhana	24
Rumus 5.1 Hasil Analisis Data dengan Regresi Linier Sederhana	53
Rumus 5.2 Nilai t tabel	54